Утверждено Приказом Генерального директора ООО «Линкмарк»
в редакции Приказа №4-Д от 09.01.2025 г.

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ ОБ ОКАЗАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

Пожалуйста, прежде чем приступить к использованию сервиса Сайта www.linkmark.ru, внимательно прочитайте настоящее Пользовательское соглашение об оказании информационных услуг (далее – Пользовательское соглашение или Соглашение).

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОМ СОГЛАШЕНИИ.

1.1. Компания – общество с ограниченной ответственностью «Линкмарк» (ОГРН 1157746517950, ИНН 7707343284).

1.2. Пользовательское соглашение – соглашение (Договор) об оказании информационных услуг со всеми приложениями и дополнениями к нему, размещенный в публичном доступе на Сайте в сети Интернет по адресу https://linkmark.ru/docs/terms.pdf.

1.3. Сайт – www.linkmark.ru – предоставляет Пользователю возможность проводить поиски на тождество и сходство по базам данных зарегистрированных и заявленных на регистрацию товарных знаков, а также совершать иные действия, вытекающие из Договора, и предусмотренные функционалом Сайта.

1.4. Сервисы Сайта (Сервис) – комплекс информационных услуг, предоставляемых Пользователю в соответствии с функциональными возможностями Сайта.

1.5. Базы данных (БД) – информация, полученная Компанией из открытых официальных источников, переработанная и сгруппированная для целей проведения информационного поиска данных о товарных знаках.

1.6. Товарный знак – товарные знаки, зарегистрированные или заявленные на регистрацию на территории России, международные регистрации, действие которых распространено на территорию России, наименования мест происхождения товаров зарегистрированные или заявленные на регистрацию на территории России, общеизвестные товарные знаки России.

1.7. Пользователь – физическое или юридическое лицо, присоединившееся к Пользовательскому соглашению посредством совершения действий, указанных в п. 2 настоящего Пользовательского соглашения.

1.8. Регистрация Пользователя – осуществление Пользователем действий, предусмотренных инструкциями, изложенными в п. 4 Пользовательского соглашения (Порядок регистрации и авторизации) либо Сайтом, для создания учетной записи и получения возможности использования Сервисов Сайта в целях исполнения настоящего Договора.

1.9. Авторизация Пользователя – осуществление Пользователем действий, предусмотренных инструкциями, изложенными в п. 4 Пользовательского соглашения (Порядок регистрации и авторизации) либо Сайтом, для Идентификации Пользователя посредством введения Логина и Пароля, известных Пользователю и хранимых им в тайне, в целях использования Сервисов Сайта и исполнения настоящего Договора.

1.10. Учетная запись – совокупность данных, содержащих сведения о Пользователе, которые необходимы для Идентификации Пользователя на Сайте и для использования Сервисов Сайта от имени Пользователя.

1.11. ID Пользователя – уникальный 12-значный идентификационный номер, присваиваемый Пользователю при создании учетной записи, позволяющий идентифицировать пользователя в системе и при совершении оплаты от имени Пользователя.

1.12. Личный кабинет – индивидуальный раздел Пользователя на Сайте, в котором содержится информация о Логине и ID Пользователя, и где пользователь может изменить предоставленную о себе информацию.

1.13. Логин – действующий и действительный адрес электронной почты, вводимый Пользователем для авторизации на Сайте, в совокупности с Паролем составляющий аналог собственноручной подписи Пользователя, подтверждающий, что источником действий, совершенных с использованием Логина, является Пользователь.

1.14. Пароль – уникальная последовательность символов, сгенерированная Пользователем самостоятельно, известная только Пользователю и используемая для авторизации на Сайте, в совокупности с Логином составляющая аналог собственноручной подписи Пользователя, подтверждающий, что источником действий, совершенных с использованием Пароля, является Пользователь.

1.15. Информационный центр Компании – центр, осуществляющий информационную поддержку Пользователя, а также действия по сопровождению работы с БД.

1.16. Ниццкая классификация – международная классификация товаров и услуг, применяемая для регистрации товарных знаков (учреждена Ниццким соглашением 1957 г.).

1.17. Венская классификация – единая классификация изобразительных элементов товарных знаков, иерархическая система, классифицирующая изобразительные элементы по классам, подклассам и рубрикам в зависимости от их формы и/или содержания (учреждена Венским соглашением 1973 г.).

2. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ И ПРЕДМЕТ.

2.1. Начиная использовать Сервисы Сайта в любой форме и в любом объеме Пользователь:

2.1.1. подтверждает, что в полном объеме ознакомился с содержанием Пользовательского соглашения;

2.1.2. без каких-либо оговорок и изъятий выражает полное и безусловное согласие с условиями, изложенными в Пользовательском соглашении;

2.1.3. принимает на себя обязательство исполнять Пользовательское соглашение, нести ответственность за неисполнение изложенных в нем требований и условий;

2.1.4. соглашается с тем, что Пользовательское соглашение может быть изменено Компанией без каких-либо уведомлений со стороны Компании, и обязуется самостоятельно отслеживать соответствующие изменения. Новая редакция Пользовательского соглашения вступает в силу с момента ее размещения на Сайте и в Личном кабинете;

2.1.5. признает юридическую силу за действиями, совершенными им посредством использования Сервисов Сайта;

2.1.6. признает юридическую силу за документами, направленными посредством Сайта, как за собственноручно подписанными документами;

2.1.7. признает, что средства идентификации, указанные в Пользовательском соглашении (Логин и Пароль), являются достаточными для установления лица, от которого исходят соответствующие действия.

2.2. Предметом настоящего Соглашения является возмездное оказание услуг по предоставлению на условиях настоящего Пользовательского соглашения по запросам Пользователя информации из сформированных Компанией БД посредством Сервисов Сайта.

2.3. Настоящее Соглашение является публичным договором (ст. 426 ГК РФ)

2.4. Настоящее Соглашение является договором присоединения постольку, поскольку его условия определены Приказом руководителя Компании и принимаются Пользователем только посредством полного присоединения к Договору (ст. 428 ГК РФ).

2.5. Подтверждением присоединения Пользователя к Соглашению (заключением Договора со стороны Пользователя) является завершение процедуры Регистрации Пользователя на Сайте и создание Учетной записи с присвоением пользователю ID.

2.6. В случае заключения Договора Пользователь является заказчиком, а Компания – исполнителем по предоставлению платных информационных услуг.

2.7. В случае несогласия с изложенными в настоящем разделе условиями Пользователь обязан незамедлительно прекратить использование Сервисов Сайта.

3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРВИСОВ САЙТА.

3.1. Сервисы Сайта предназначены для:

3.1.1. получения информации о Компании, ознакомления с услугами, оказываемыми Компанией;

3.1.2. обеспечения возможности совершения действий, направленных на проведение информационного поиска и получения информации о зарегистрированных и заявленных на регистрацию товарных знаках;

3.1.3. обеспечения возможности осуществлять поиск товарных знаков по словесным элементам, с использованием классов МКТУ в рамках Ниццкой классификации и по изобразительным элементам, с использованием кодов Венской классификации, а также совершение иных действий, технически обеспечиваемых Сайтом;

3.1.4. совершения действий, направленных на заключение и исполнение Соглашения.

Действиями, направленными на заключение Соглашения, являются действия по регистрации Пользователя на Сайте.

Действиями, направленными на исполнение Соглашения, являются действия по проведению бесплатных и платных поисков среди зарегистрированных и заявленных на регистрацию товарных знаков, получение информации о них и иные действия, допускаемые функционалом Сайта в целях исполнения Соглашения.

3.2. Компания предоставляет Пользователю право использовать Сервисы Сайта в объеме, предусмотренном функциональными возможностями Сайта в соответствующим уровнем доступа установленным для авторизованного и неавторизованного Пользователя.

3.3. До авторизации на Сайте Пользователь имеет право использовать только бесплатные Сервисы. После авторизации на Сайте Пользователь получает право использовать платные Сервисы.

3.4. Использование сервисов Сайта допускается только способами, предусмотренными Пользовательским соглашением.

3.5. Пользователь гарантирует, что не будет использовать Сервисы Сайта с нарушением требований действующего законодательства и условий Пользовательского соглашения, а также в целях причинения вреда Компании или третьим лицам.

3.6. Компания не несет ответственности за использование учетной записи Пользователя третьими лицами, в связи с чем все действия и указания, исходящие от авторизованного Пользователя, считаются исходящими непосредственно от Пользователя.

3.7. О наличии ошибок или неполадок, возникших в процессе использования Сервисов Сайта, Пользователь вправе сообщить в Информационный центр Компании по электронной почте на e-mail help@linkmark.ru.

4. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ И АВТОРИЗАЦИИ, ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ.

4.1. Использование платных Сервисов Сайта возможно только при условии Регистрации и последующей Авторизации Пользователя на Сайте в соответствии с установленной Сайтом последовательностью действий.

4.2. Для Регистрации на Сайте Пользователь использует действующий и действительный адрес электронной почты в качестве логина, с соответствующим занесением в регистрационную форму на Сайте, и создает пароль. Никакие другие данные о Пользователе для регистрации не требуются.

4.3. После заполнения регистрационной формы Пользователю необходимо подтвердить указанный им адрес электронной почты путем перехода по ссылке в полученном письме, направленном Компанией на электронную почту, указанную при регистрации. Тем самым Пользователь подтверждает, что указанный им при регистрации адрес электронной почты является адресом, принадлежащим Пользователю и к которому он имеет доступ.

4.4. После регистрации Пользователь становится обладателем учетной записи с присвоением уникального ID-номера. С момента авторизации на Сайте Пользователь самостоятельно несет ответственность за безопасность вводимых им данных, а также сохранность его Логина и Пароля.

4.5. По окончании работы с Сервисом Пользователь самостоятельно осуществляет завершение работы и выход из своей учетной записи путем нажатия кнопки «Выйти» в Личном кабинете.

4.6. Одновременно с созданием учетной записи Пользователю присваивается лицевой счет, на который он имеет право внести любую денежную сумму.

4.7. Регистрируясь на Сайте, указывая свой адрес электронной почты, номер телефона, фамилию, имя, отчество и прочую информацию, которая может быть отнесена к персональной, Пользователь осознанно, добровольно и в собственных интересах принимает решение о предоставлении Компании своих персональных данных и дает согласие на их обработку и хранение исключительно в целях исполнения настоящего Соглашения.

4.8. Обработка персональных данных Пользователя осуществляется в соответствии с законодательством в области персональных данных в целях предоставления Пользователю услуг и исключительно для исполнения настоящего Соглашения.

При обработке персональных данных Пользователя Компания принимает все необходимые организационные и технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий.

4.9. Компания предоставляет доступ к персональным данным Пользователя только тем работникам, которым эта информация необходима для обеспечения надлежащего предоставления услуг Пользователю, и гарантирует соблюдение указанными лицами конфиденциальности персональных данных Пользователя и безопасности персональных данных при их обработке.

4.10. Администрация вправе использовать предоставленную Пользователем информацию, в том числе персональные данные, в целях обеспечения соблюдения требований действующего законодательства Российской Федерации (в том числе в целях предупреждения и/или пресечения незаконных и/или противоправных действий Пользователей). Раскрытие предоставленной Пользователем информации может быть произведено лишь в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации по требованию суда, правоохранительных органов, а равно в иных предусмотренных законодательством Российской Федерации случаях.

4.11. При поступлении от Пользователя письменного требования о прекращении обработки и хранения персональных данных, Компания обязуется незамедлительно прекратить обработку персональных данных Пользователя и уничтожить соответствующие персональные данные в срок, не превышающий трех рабочих дней с момента получения соответствующего письменного требования Пользователя и уведомить об этом Пользователя посредством отправки сообщения на адрес электронной почты, указанный Пользователем при регистрации.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ.

5.1. Пользователь обязуется не предпринимать действий, которые могут рассматриваться как нарушающие Российское законодательство или нормы международного права, в том числе в сфере интеллектуальной собственности, авторских и/или смежных прав, а также любых действий, которые приводят или могут привести к нарушению нормальной работы Сервиса.

5.2. Пользователь обязан самостоятельно знакомиться с актуальным содержанием настоящего Соглашения, размещенного по адресу https://linkmark.ru/docs/terms.pdf.

5.3. Пользователь обязуется обеспечить конфиденциальность и сохранность Логина и Пароля, которые используются для доступа к Сервисам сайта. Компания не осуществляет хранение и не восстанавливает Пароли Пользователя, но обеспечивает функциональную возможность смены Пароля самим Пользователем.

5.4. Пользователь имеет право самостоятельно изменять Пароль в любой момент, не уведомляя об этом Компанию.

5.5. Пользователь обязуется не использовать программное обеспечение, обеспечивающее автоматическое скачивание и обработку (разборку) веб-страниц Сайта в целях получения нужных данных и/или их систематизации

(не осуществлять парсинг веб-страниц Сайта).

5.6. Пользователь имеет право доступа к Сервису в любое время, кроме времени проведения профилактических работ.

5.7. Пользователь имеет право пользоваться Сервисом в пределах его функциональных возможностей и на условиях установленных настоящим Соглашением.

5.8. Пользователь имеет право внести любую денежную сумму с целью пополнения своего лицевого счета для последующего использования платных услуг Сервиса.

5.9. Пользователь имеет право в любой момент подать заявку на удаление своей учетной записи. Удаление учетной записи Пользователя производится в течение 7 дней с даты получения письменного заявления.

5.10. Пользователь обязан использовать Сервис только на условиях настоящего Соглашения.

5.11. Пользователь не вправе изменять, декомпилировать, дизассемблировать, дешифровывать и производить иные действия с объектным кодом Сайта Сервисов Сайта, имеющие своей целью нарушение системы защиты Сайта от несанкционированного использования и получение информации об алгоритмах, используемых в работе Сервиса.

5.12. Пользователь не вправе без письменного согласия Компании создавать производные программные продукты и/или веб-сайты с использованием Сервиса.

5.13. Пользователь получает доступ к Сервису за свой собственный счет и обязуется самостоятельно нести все расходы, связанные с получением доступа к сети Интернет.

5.14. В случае обнаружения фактов несанкционированного использования Сервиса третьими лицами Пользователь обязан в течение одного дня уведомить об этом Компанию.

5.15. Пользователь не имеет права осуществлять доступ к информации других Пользователей. Пользователь обязуется не предпринимать никаких действий, направленных на получение несанкционированного доступа к информации Сервиса, являющейся конфиденциальной либо недоступной Пользователю.

5.16. Пользователь имеет право отказаться от получения новостной и рекламной рассылки, совершив сделав соответствующую отметку в Личном кабинете. Отказ от получения новостной и рекламной рассылки не распространяется на отправку Компанией сообщений для информирования Пользователя об ограничениях доступа к Сервису в связи с профилактическими работами или нарушениями, допущенными Пользователем, об изменении функционала, содержания или условий предоставления услуг, включая изменение Пользовательского Соглашения.

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ КОМПАНИИ.

6.1. Компания обязана предоставить Пользователю доступ ко всем функциональным возможностям Сервиса с момента прохождения Пользователем процедуры регистрации и последующей авторизации на Сайте.

6.2. Компания обязуется обеспечивать работу Сервиса, в соответствии с условиями настоящего Соглашения, круглосуточно 7 (семь) дней в неделю, включая выходные и праздничные дни, за исключением времени проведения профилактических работ.

6.3. Компания обязуется обеспечить бессрочное хранение информации, которая была предоставлена Пользователю при приобретении платных услуг, в том объеме, в котором она была предоставлена на момент приобретения платных услуг.

6.4. Компания имеет право приостанавливать работу Сервиса для проведения необходимых плановых профилактических и/или ремонтно-технических работ, а также внеплановых работ в аварийных ситуациях, уведомляя об этом Пользователя посредством размещения соответствующей информации на Сайте, если технически это представляется возможным.

6.5. Компания имеет право прерывать работу Сервиса, если это обусловлено невозможностью использования информационно-транспортных каналов, не являющихся собственными ресурсами Компании, либо действием и/или бездействием третьих лиц, если это непосредственно влияет на работу Сервиса, в том числе при аварийной ситуации.

6.6. Компания имеет право обновлять содержание, функциональные возможности и пользовательский интерфейс Сервиса и/или Сайта в любое время по своему собственному усмотрению.

6.7. Компания имеет право изменять стоимость и условия предоставления платных услуг в одностороннем порядке, размещая при этом соответствующую информацию на Сайте в публичном доступе путем внесения изменений в настоящее Соглашение. Указанные изменения в условиях настоящего Соглашения вступают в силу с момента размещения на Сайте и в Личном кабинете, если иное не оговорено в соответствующей публикации. Продолжение использования Пользователем Сервиса после внесения изменений и/или дополнений в Соглашение означает принятие и согласие Пользователя с такими изменениями и/или дополнениями.

6.8. Компания имеет право заблокировать и/или удалить учетную запись Пользователя без уведомления Пользователя и без объяснения причин, в случае нарушения Пользователем условий настоящего Соглашения.

6.9. Компания обязуется обеспечивать актуальность информации предоставляемой Пользователям, путем ежедневного обновления информационных ресурсов БД. Актуальность информации должна соответствовать дате,

указанной на главной странице Сайта.

6.10. Компания осуществляет техническую поддержку Пользователя, в том числе по вопросам, связанным с функциональностью Сервиса и предоставляемыми услугами, а также особенностями эксплуатации Сервиса.

6.11. Компания вправе посылать Пользователю на указанный в его Личном кабинете электронный адрес информационные электронные сообщения (далее — «нотификаторы») о важных событиях, происходящих в рамках Сервиса или в связи с ним. Помимо прочего допускается использование нотификаторов для информирования Пользователя об ограничениях доступа к Сервису в связи с профилактическими работами или нарушениями, допущенными Пользователем, об изменении функционала, содержания или условий предоставления услуг, включая изменение Пользовательского Соглашения. Компания вправе использовать нотификаторы для распространения рекламы собственных услуг и продукции (услуг) третьих лиц.

7. БЕСПЛАТНЫЕ И ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ СЕРВИСА.

7.1. К бесплатным услугам Сервиса относится предоставление по запросу Пользователя полной и достоверной информации обо всех зарегистрированных в Российской Федерации товарных знаках, в том числе о международных регистрациях, распространяющихся на территорию Российской Федерации, общеизвестных товарных знаках и наименованиях мест происхождения товаров, зарегистрированных в Российской Федерации тождественных и сходных до степени смешения с запросом Пользователя, международных непатентованных наименованиях.

7.2. К платным услугам Сервиса относятся:

7.2.1. Единоразовые услуги:

7.2.1.1. Предоставление по запросу Пользователя полной и достоверной информации о заявленных в Российской Федерации на регистрацию в качестве товарных знаков обозначений (Заявки), тождественных и сходных до степени смешения с запросом Пользователя. Информация предоставляется как о находящихся на стадии экспертизы Заявках, так и об отказных либо отозванных Заявках.

Стоимость одного **поиска по Заявкам – 600** (Шестьсот) рублей.

7.2.1.2. Предоставление по запросу Пользователя информации о Заявках конкретного лица.

Стоимость предоставления **информации о заявках одного лица**, выбранного Пользователем– **600** (Шестьсот) рублей.

7.2.1.3. Осуществление Мониторинга выбранных Пользователем товарных знаков и/или заявок, для целей получения актуальной информации о любых изменениях, которые могут произойти в течение всего срока действия регистрации Товарного знака и/или в период экспертизы Заявки, включая, но не ограничиваясь: изменения в наименовании или адресе правообладателя, заключение договоров в отношении товарных знаков, изменение статуса по заявке, и прочее.

Стоимость **Мониторинга одного Товарного знака или Заявки – 300** (Триста) рублей в год.

7.2.1.4. Осуществление Мониторинга поискового запроса, в том числе запроса по правообладателю, для целей получения в указанный Пользователем срок обновленной информации по поисковому запросу.

Стоимость **Мониторинга одного поискового запроса – 600** (Шестьсот) рублей, за каждый запрос в рамках мониторинга.

7.2.1.5. Предоставление по запросу Пользователя информации о комбинированных и изобразительных Товарных знаках и Заявках (поиск по изобразительным элементам с использованием кодов Венской классификации).

Стоимость **поиска по изобразительным элементам – 1000** (Одна тысяча) рублей за **8** (восемь) кодов рубрик Венской классификации. Стоимость поиска за каждый дополнительный **код рубрики свыше 8** (восьми) составляет **200** (Двести) рублей. Максимальное количество выборки кодов рубрик – **12** (двенадцать).

7.2.1.6. Осуществление Мониторинга поискового запроса по комбинированным и изобразительным Товарным знакам и Заявкам с использованием кодов Венской классификации для целей получения в указанный Пользователем срок обновленной информации по поисковому запросу.

Стоимость **Мониторинга одного поискового запроса –1000** (Одна тысяча) рублей за **8** (восемь) кодов рубрик Венской классификации. Стоимость поиска за каждый дополнительный **код рубрики свыше 8** (восьми) составляет **200** (Двести) рублей. Максимальное количество выборки кодов рубрик – **12** (двенадцать).

7.2.1.7. Предоставление по запросу Пользователя информации о комбинированных и изобразительных Товарных знаках и Заявках (поиск по изобразительным элементам с использованием кодов Венской классификации) – без предоставления регистрационных данных о найденных объектах (поиск на авторское право).

Стоимость **поиска на авторское право – 500** (Пятьсот) рублей за **8** (восемь) кодов рубрик Венской классификации. Стоимость поиска за каждый дополнительный **код рубрики свыше 8** (восьми) составляет **100** (Сто) рублей. Максимальное количество выборки кодов рубрик – **12** (двенадцать).

7.2.1.8. Осуществление Мониторинга поискового запроса по комбинированным и изобразительным Товарным знакам и Заявкам с использованием кодов Венской классификации для целей получения в указанный Пользователем срок обновленной информации по поисковому запросу без предоставления регистрационных данных (поиск на авторское право).
Стоимость **Мониторинга одного поискового запроса на авторское право –500** (Пятьсот) рублей за **8** (восемь) кодов рубрик Венской классификации. Стоимость поиска за каждый дополнительный **код рубрики свыше 8** (восьми) составляет **100** (Сто) рублей. Максимальное количество выборки кодов рубрик – **12** (двенадцать).

7.2.2. Пакетные предложения на приобретение предоплаченных запросов без срока действия:

Размер абонентской платы (руб., без НДС)	**Объем услуг, включенных в пакет**
12 500 руб.	25 запросов
18 000 руб.	40 запросов
24 000 руб.	60 запросов

7.2.2.1. В рамках приобретенного пакетного предложения под одним запросом понимается любая платная услуга: один поиск по Заявкам, один полный поиск с использованием кодов Венской классификации (до 12 кодов рубрик), один мониторинг (по словесным запросам, кодам Венской классификации, лицам).
7.2.2.2. Пользователь самостоятельно определяет, на что будут израсходованы предоплаченные запросы.
7.2.2.3. Использование предоплаченных запросов начинается с момента зачисления денежных средств на счет Компании и действует до исчерпания приобретенных запросов. Неизрасходованные в текущем календарном месяце запросы переносятся на следующий месяц.

7.2.3. Безлимитный доступ к поиску по словам:

Размер абонентской платы (руб., без НДС)	**Срок**
12 500 руб.	**1 месяц**
30 000 руб.	**3 месяц**
54 000 руб.	**6 месяцев**
100 000 руб.	**1 год**

7.2.3.1. Безлимитный доступ означает неограниченную возможность **словесного** поиска по Заявкам и проведения мониторингов по словесным запросам, которая предоставляется на предоплаченный период (от 1 месяца до года).
7.2.3.2. По умолчанию (если иное не согласовано с Пользователем) использование безлимитного доступа начинается с момента зачисления денежных средств на счет Компании.
Если оплата за безлимитный доступ производится до первого числа календарного месяца, то доступ предоставляется с первое по последнее число календарного месяца (месяцев).
В случае оплаты позже первого числа календарного месяца, доступ предоставляется на 30 календарных дней (или иное количество дней из расчета *30 дней × число предоплаченных месяцев доступа*) с даты оплаты.
7.2.3.3. В последующие месяцы тем Пользователям, которые были подключены к безлимитному доступу, счет в соответствии с ранее выбранным способом доступа будет выставляться автоматически не позднее 25 числа календарного месяца.
В случае если Пользователь не осуществит оплату безлимитного доступа на основании выставленного счета, с первого числа следующего календарного месяца (или с даты следующей за истечением 30-тидневного календарного срока, если доступ изначально оплачивался позже первого числа календарного месяца) он будет автоматически переведен в режим общего доступа к использованию

сервиса с возможностью приобретения единоразовых услуг.

7.2.4. Безлимит+:

Размер абонентской платы (руб., без НДС)	**Объем услуг, включенных в пакет**
2 500 руб.	**5 запросов** для поиска по кодам Венской классификации
5 000 руб.	**10 запросов** для поиска по кодам Венской классификации

7.2.4.1. В рамках приобретенного пакетного предложения под одним запросом понимается один полный поиск с использованием кодов Венской классификации (до 12 кодов рубрик), один мониторинг по кодам Венской классификации.
7.2.4.2. Услуга в рамках пакета «Безлимит+» доступна только для Пользователей, которые приобрели любой безлимитный пакет, указанный в п. 7.2.3.
7.2.4.3. Использование предоплаченных запросов начинается с момента зачисления денежных средств на счет Компании и действует до окончания безлимитного пакета.

7.2.5. При первом выборе пакетного предложения и (или) безлимитного доступа Пользователь может запросить у Компании счет с указанием выбранного способа доступа к платным услугам, с указанием IDномера пользователя и месяца, за который будет произведена оплата.
7.2.6. В случае если Пользователь осуществляет оплату пакетного предложения и (или) безлимитного доступа путем использования платежной системы Robokassa, переход в которую осуществляется с Сайта, то после совершения платежа Пользователь должен незамедлительно сообщить Компании о произведенной оплате с указанием ID-номера Пользователя на электронный адрес: info@linkmark.ru. По получении письма Компания осуществляет подключение к выбранному способу использования. В противном случае зачисленная через платежную систему Robokassa сумма будет расходоваться на единоразовую оплату услуг (пп. 7.2.1.)
7.2.7. К пакетным предложениям и безлимитному доступу не применяются прогрессивные скидки (см. раздел 8).

7.3. Оплата услуг по настоящему Соглашению осуществляется авансовым платежом путем безналичного перечисления денежных средств на расчетный счет Компании (сумма не облагается НДС). Полный перечень способов оплаты услуг Компании указан на Сайте в разделе «Пополнения и списания со счета».
7.4. Фактом поступления платежа считается зачисление денежных средств на расчетный счет Компании при условии получения Компанией сведений, идентифицирующих платеж (п. 7.6.).
7.5. Размер авансового платежа за единоразовые услуги (пп. 7.2.1.) определяется по усмотрению Пользователя. При этом подразумевается разумность в размерах перечисляемых денежных средств и сроках их использования за счет платных Сервисов. В рамках настоящего Соглашения не рассчитываются и не начисляются проценты на сумму денежных средств находящихся у Компании, но не использованных Пользователем за счет платных Сервисов (проценты по ст. 395 ГК РФ).
7.6. При оформлении Пользователем платежных документов (платежного поручения либо квитанции об оплате) в разделе «Назначение платежа» обязательно необходимо указать ID-номер Пользователя. Без указания ID- номера Пользователя платеж не может быть идентифицирован и зачислен на лицевой счет Пользователя.
В случае если пользователь осуществляет оплату путем использования платежной системы Robokassa, переход в которую осуществлен с Сайта, то ID-номер привязывается к платежу автоматически.
7.7. При поступлении на расчетный счет Компании денежных средств осуществляется автоматическое пополнение лицевого счета Пользователя на сумму произведенного авансового платежа или начисление приобретенного Пользователем количества предоплаченных запросов или предоставление безлимитного доступа. Дальнейшее списание денежных средств за пользование платными единоразовым услугами (пп. 7.2.1.) или списание предоплаченных запросов осуществляется с лицевого счета и может контролироваться Пользователем.
7.8. Платные единоразовые услуги (пп. 7.2.1.) оказываются Пользователю при условии, что стоимость выбранных им услуг не превышает сумму, находящуюся на Лицевом счете Пользователя.
7.9. Платные услуги считаются оказанными надлежащем образом и принятыми Пользователем в полном объеме, если в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента оказания соответствующей платной услуги Компания не получила от Пользователя мотивированных письменных претензий.
7.10. Компания предоставляет Пользователю функциональные возможности для контроля, просмотра истории

использования платных сервисов, состояния лицевого счета, истории его пополнений и списаний.

7.11. Иные услуги, оказываемые Компанией, такие как анализ отчетов о поиске, заключения о возможности регистрации товарных знаков, содействие в регистрации товарных знаков на территории Российской Федерации и в зарубежных странах, представительство в Роспатенте и судах, консультационные услуги по вопросам защиты прав на товарные знаки и прочее, регулируются самостоятельным договором об оказании юридических услуг.

7.12. Компания имеет право устанавливать индивидуальные тарифные планы и предоставлять скидки на оказываемые услуги по соглашению с Пользователем, в том числе устанавливать тарифы на безлимитные поиски по изобразительным элементам, исходя из потребностей Пользователя. Индивидуальные тарифные планы, индивидуальные скидки и предложения, в том числе тарифы в отношении безлимитных поисков по изобразительным элементам, направляются Компанией в отдельных коммерческих предложениях (офертах).

8. ПРОГРЕССИВНЫЕ СКИДКИ.

8.1. За каждую платную единоразовую услугу Компанией установлены фиксированные цены, но при этом применяются прогрессивные скидки, напрямую зависящие от размера израсходованных денежных средств при использовании платных сервисов, действующие по принципу «Чем больше израсходовано – тем выше процент скидки».

8.2. Прогрессивные скидки установлены в следующих размерах:

- при израсходовании в течение месяца до 15 000 (Пятнадцати тысяч) рублей – скидка составляет 10% от израсходованной суммы;
- при израсходовании в течение месяца от 16 000 (Шестнадцати тысяч) до 30 000 (Тридцати тысяч) рублей – скидка составляет 15% от израсходованной суммы;
- при израсходовании в течение месяца от 31 000 (Тридцати одной тысячи) до 60 000 (Шестидесяти тысяч) рублей – скидка составляет 20% от израсходованной суммы;
- при израсходовании в течение месяца свыше 60 000 (Шестидесяти тысяч) рублей – скидка составляет 25% от израсходованной суммы.

8.3. Прогрессивные скидки исчисляются в автоматическом режиме по итогам каждого календарного месяца, а Лицевой счет пользователя пополняется на сумму равную исчисленному проценту.

8.4. Предоставленные прогрессивные скидки могут быть использованы исключительно путем оплаты любых последующих платных услуг.

8.5. Прогрессивные скидки не применяются к пакетным предложениям и безлимитному доступу (см. пп. 7.2.2.)

9. ВОЗВРАТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ.

9.1. Пользователь в любое время имеет право отказаться от использования платных услуг, которые не были им заказаны и оплачены на Сайте, и потребовать от Компании возврата денежных средств, находящихся на лицевом счете Пользователя, за исключением сумм, которые были предоставлены в качестве прогрессивной скидки. Предоставленные прогрессивные скидки за весь период пользования платным Сервисом возврату не подлежат и могут быть израсходованы только на оплату услуг в рамках платного Сервиса.

9.2. Для возврата денежных средств, находящихся на лицевом счету, Пользователю необходимо направить на электронный адрес Компании help@linkmark.ru заявление на возврат денежных средств. Оригинал заявления необходимо отправить по почте на адрес, указанный в разделе 15 Соглашения (адрес и реквизиты компании).

Возврат денежных средств производится на расчетный счет Пользователя, указанный в заявлении и открытый в любом банке-резиденте РФ в течение 30 (Тридцати) рабочих дней со дня получения Компанией оригинала заявления на возврат денежных средств.

При совершении оплаты услуг с банковской карты, возврат денежных средств производится на ту карту, с которой был произведен платеж.

9.3. В случае приобретения пакетного предложения (п. 7.2.2.) и последующего отказа от дальнейшего использования платных услуг, расчет суммы подлежащей возврату осуществляется путем подсчета израсходованных запросов по цене единоразовых услуг (п. 7.2.1.), после чего общая стоимость потраченных запросов вычитается из суммы оплаченного пакетного предложения, а получившаяся разница подлежит возврату.

В случае если стоимость оказанных услуг по цене, рассчитанной на основании п. 7.2.1. превышает стоимость пакетного предложения, то возврат денежных средств не осуществляется.

9.4. В случае приобретения безлимитного доступа на 1 месяц и последующего отказа от дальнейшего использования платных услуг с требованием возврата денежных средств за оставшийся оплаченный период – возврат денежных средств осуществляется только при условии, что пользователь **не провел ни одного поиска** по Заявкам в указанный период.

В случае приобретения безлимитного доступа на 2, 3, 6 или 12 месяцев и последующего отказа от дальнейшего использования платных услуг с требованием возврата денежных средств за не истекший период – расчет суммы

возврата осуществляется путем подсчета месяцев, в течение которых осуществлялись поиски по Заявкам, и их умножения на стоимость приобретения 1 месяца безлимитного доступа. Получившаяся сумма вычитается из суммы оплаченного периода, а разница подлежит возврату. В случае если рассчитанная к возврату сумма превышает стоимость предоплаченного безлимитного доступа, то возврат денежных средств не осуществляется.

10. ХРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ.

10.1. Пользователь обязуется хранить в тайне свой Пароль. Обязанность своевременной смены Пароля лежит на Пользователе. Компания устанавливает минимальные требования лишь к длине Пароля, поэтому уровень защищенности пароля определяется самим Пользователем.

10.2. При утере Пароля Пользователь, используя e-mail, который он указывал при регистрации, имеет возможность создать новый пароль и авторизоваться на Сайте.

10.3. Компания не несет ответственность за сохранность пароля и данных Пользователя, если Пользователь использует браузеры, позволяющие сохранять пароли в системных файлах браузера и/или устройств, с которых осуществляется доступ к Сайту, а также при осуществлении самим Пользователем либо третьими лицами действий, приведших к потере конфиденциальности пароля или данных Пользователя. Компания не несёт ответственность за возможную потерю пароля либо данных, которая может произойти при нарушении Пользователем требований по информационной безопасности.

10.4. Компания обеспечивает хранение всей информации, которая была предоставлена Пользователю в рамках использования платных Сервисов, в том объеме, который существовал на момент приобретения платных услуг. Хранение осуществляется за счет Компании с использованием серверного оборудования и облачного пространства в сети Интернет, в том числе посредством отправки электронных сообщений с копией результата использования платных услуг в формате pdf. Пользователь в бесспорном порядке признает и считает достаточным и допустимым указанное хранение информации и признает, что данные предоставленные из указанных источников хранения являются теми данными, которые были получены им на дату приобретения платных услуг. Указанное хранение в полном объеме распространяется и на хранение информации о зарегистрированных товарных знаках в рамках платного приобретения информации о найденных Заявках.

10.5. Хранение информации о результатах использования платных услуг осуществляется бессрочно.

11. УСЛОВИЯ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ.

11.1. Конфиденциальная информация – любая информация, передаваемая одной из Сторон настоящего Соглашения другой Стороне настоящего Соглашения и признаваемая конфиденциальной в соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации и условиями настоящего Соглашения.

11.2. Конфиденциальной признается информация, передаваемая Пользователем в качестве поискового запроса, в том числе: слова, цифры и любые сочетания слов и цифр, по которым проводились платные либо бесплатные поиски посредством Сервисов, информация о выбранных Пользователем объектах мониторинга и приобретения иных платных услуг.

Пользователь свободен в выборе дальнейшего использования результатов работы Сервисов и полученной им информации, по своему усмотрению.

11.3. Конфиденциальная информация не может быть передана Компанией кому-либо кроме Пользователя. Указанное условие не применяется:

- к сведениям, которые могут быть запрошены компетентными органами в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
- к сведениям, подлежащим разглашению по вступившему в законную силу судебному решению;
- в случае спора с Пользователем, когда это необходимо для предоставления в судебные органы доказательств, подтверждающих содержание, состав и полноту результатов поисков на дату их проведения Пользователем.

11.4. Компания делает все возможное для того, чтобы обезопасить пользователей от несанкционированных попыток доступа, изменения, раскрытия или уничтожения хранящихся у Компании данных.

12. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ, АРБИТРАЖ.

12.1. За нарушение обязательств по Соглашению Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. При этом ответственность Компании перед Пользователем в случае требования возмещения убытков ограничена размером стоимости оплаченных Пользователем Платных услуг.

12.2. Ни одна из Сторон не несет ответственности за полное или частичное неисполнение любой из своих обязанностей, если неисполнение является следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения Соглашения и независящих от воли Сторон. В случае действия обстоятельств непреодолимой силы более 3 (Трех) месяцев любая Сторона вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения своих обязательств по настоящему Соглашению (расторгнуть Соглашение).

12.3. Компания не несет ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Соглашению, а также за прямые и косвенные убытки Пользователя, включая упущенную выгоду и возможный ущерб, возникший, в том числе в результате:

- неправомерных действий пользователей сети Интернет, направленных на нарушение информационной безопасности или нормального функционирования Сайта и Сервисов;
- отсутствия Интернет-соединений между компьютером Пользователя и сервером Компании;
- установления государственного регулирования (или регулирования иными организациями) хозяйственной деятельности коммерческих организаций в сети Интернет и/или установления указанными субъектами разовых ограничений, затрудняющих или делающих невозможным исполнение настоящего Соглашения;
- других случаев, связанных с действиями (бездействием) пользователей сети Интернет и/или других субъектов, направленными на ухудшение общей ситуации с использованием сети Интернет и/или компьютерного оборудования, существовавшей на момент заключения настоящего Соглашения.

12.4. В случае возникновения между Сторонами споров или разногласий, вытекающих из настоящего Соглашения или связанных с ним, Стороны примут все меры к их разрешению путем переговоров между собой. Претензионный порядок досудебного урегулирования споров обязателен. Претензия от Пользователя должна быть направлена по адресу для переписки, указанному в разделе 15 Соглашения (адрес и реквизиты компании) содержать конкретный перечень нарушений со стороны Компании, логин учетной записи, ID-номер, контактные данные и подпись Пользователя, направившего претензию. Несоблюдение формы или содержания претензии влечет несоблюдение претензионного порядка. Срок рассмотрения претензии и направления ответа Компанией составляет 30 (Тридцать) рабочих дней с момента получения Претензии.

12.5. В случае если возникшие между Сторонами споры и/или разногласия не удается разрешить путем переговоров, то такие споры разрешаются в Арбитражном суде по месту нахождения Компании.

13. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

13.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с даты его акцепта Пользователем и действует до полного исполнения своих обязательств обеими Сторонами.

13.2. Настоящее Соглашение может быть расторгнуто досрочно по взаимному соглашению Сторон, а также по инициативе Компании в случае нарушения Пользователем условий настоящего Соглашения без возврата последнему каких-либо денежных средств.

13.3. Поскольку настоящее Соглашение является офертой, то в силу действующего гражданского законодательства Российской Федерации Компания имеет право на отзыв оферты в соответствии со ст. 436 ГК РФ. В случае отзыва настоящего Соглашения в течение срока его действия настоящее Соглашение считается прекращенным с момента отзыва. Отзыв осуществляется путем размещения соответствующей информации на Сайте.

13.4. Соглашаясь и принимая условия настоящего Соглашения путем его акцепта, Пользователь заверяет Компанию и гарантирует, что он:

- заключает настоящее Соглашение добровольно;
- ознакомился со всеми условиями настоящего Соглашения;
- полностью понимает и соглашается с предметом Соглашения;
- обладает всеми правами и полномочиями, необходимыми для заключения и исполнения настоящего Соглашения.

13.5. Стороны договорились, что при исполнении настоящего Соглашения допускается использование подписей представителей Сторон, а также их печатей совершенных с применением средств факсимильной связи, механического или иного копирования, электронно-цифровой подписи либо иного аналога собственноручной подписи руководителей и печатей организаций. Стороны подтверждают, что подписанные и оформленные указанным в настоящем пункте способом документы, имеют юридическую силу и обязательны для исполнения сторонами.

13.6. Любые новостные и информационные материалы, а также статьи, размещенные на Сайте, и дизайн Сайта являются объектами авторского права.

Новостные материалы Сайта и опубликованные статьи могут быть использованы как в полном объеме, так и частично любыми Пользователями без получения письменного разрешения Сайта и на безвозмездной основе. При этом Пользователи обязаны в каждом случае использования материалов Сайта указывать источник, с которого заимствованы указанные материалы, и размещать ссылку на новость или статью (например, *по информации с сайта linkmark.ru*).

Компания не вправе распоряжаться материалами других правообладателей, принадлежность которых указана в самих материалах или рядом с ними (например, материалами, предоставленными информационными агентствами, другими средствами массовой информации или издателями, рекламодателями, в том числе,

фотографиями, не принадлежащими Компании). Для получения прав на использование таких материалов следует обращаться к указанному правообладателю.

14. ГАРАНТИИ И ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

14.1. За исключением гарантий, прямо указанных в тексте настоящего Соглашения, Компания не предоставляет никаких иных гарантий.

14.2. Любые материалы, полученные Пользователем с использованием Сервисов Сайта могут быть использованы им на свой собственный страх и риск.

14.3. Пользователь соглашается и подтверждает, что использует Сайт исключительно на свой собственный риск. Компания не несет ответственности за любой прямой ущерб, какие-либо косвенные, случайные, штрафные или последующие убытки, причиненные в результате использования или неспособности использовать Пользователем Сайт.

14.4. Бесплатные услуги предоставляются Пользователю без каких-либо гарантий, в том качестве, объеме и с теми функциональными возможностями, которыми обладают данные услуги в составе Сервиса. Это означает, что Пользователь не вправе предъявлять претензии, касающиеся доступности, объема, качества или функциональных возможностей полученных бесплатных услуг и пользуется ими, принимая на себя все риски и ответственность, связанные с использованием таких бесплатных услуг.

14.5. Сервис предоставляется Пользователю «как есть» (as is) в соответствии с общепринятым в международной практике принципом. Это означает, что за проблемы, возникающие в процессе обновления, поддержки и эксплуатации Сервиса (в т. ч. проблемы совместимости с другими программными продуктами, а также несоответствия результатов использования Сервиса ожиданиям Пользователя и т.п.), Компания ответственности не несет.

14.6. Страницы Сервиса могут содержать ссылки на другие ресурсы. Пользователь признаёт и соглашается с тем, что Компания не несет никакой ответственности за доступность этих ресурсов и за их содержание, а также за любые последствия, связанные с использованием содержания этих ресурсов.

15. АДРЕС И РЕКВИЗИТЫ КОМПАНИИ.

Общество с ограниченной ответственностью «Линкмарк»

ОГРН 1157746517950
ИНН 7707343284 / КПП 770701001

р/с 40702810102540000515 в АО "АЛЬФА-БАНК"
к/с 30101810200000000593
БИК: 044525593

Адрес места нахождения: 105120, г. Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, д. 11, корп. 2, эт. 5, каб. 11
Почтовый адрес: а/я 21, 127549, г. Москва, РФ
Тел. +7 (495) 142-49-22

Генеральный директор
Евгения Александровна Козлова